

Fujitsu зондирует рынки

Топ-менеджер японской корпорации побывал с рабочим визитом на отечественных предприятиях

АЛЬБИНА АБСАЛЯМОВА

В конце октября вице-президент Fujitsu по бизнес-стратегии Шигекацу Накао посетил российские предприятия и подразделения корпорации. По мнению Виктора Дьячкова, генерального директора ICL-КПО ВС (это казанское предприятие входит в группу компаний Fujitsu Services), визит носил ознакомительный характер.

Вместе с тем, его следует рассматривать как знак, свидетельствующий о том, что Fujitsu начинает все активнее интересоваться Россией. В миссию визита входили исследование российского ИТ-рынка, оценка его состояния по отдельным продукто-



ШИГЕКАЦУ НАКАО и Виктор Дьячков в музее истории Казанского завода ЭВМ, предшественника ICL-КПО ВС, с которого полвека назад началась история ИТ-индустрии в Татарстане

вым направлениям и анализ новейших тенденций.

Семидневный визит начался с посещения ICL-КПО ВС. Гость живо интересовался производственным потенциалом предприятия, его позициями на рынке и возможностями в сфере производства оборудования. В зави-

симости о того, какое впечатление его отчет произведет на высшее руководство корпорации, будут приня-

ты решения о степени и формах дальнейшей экспансии в Россию.

«Похоже, визит имел целью сверить часы, — отметил Дьячков. — Часы идут правильно».

Руководители ICL-КПО ВС и представительства Fujitsu Siemens Computers в Москве, куда Накао направился из Казани, предоставили вице-президенту корпорации информацию о тенденциях отечественного рынка компьютеров, отметил его рост в целом, а также увеличение доли продаж техники, которая производится местными отделениями крупных компаний. Речь, в частности, шла о том, что конкурентными преимуществами на российском рынке обладают компании, разместившие свои производства на территории страны.

Напомним, что еще во времена плана Ельцина-Хасимото активно обсуждался проект о возможности строительства в России завода Fujitsu, предположительно в Казани на базе производственных мощностей ICL-КПО ВС. Тогда эта идея получила поддержку со стороны правительств России и Татарстана. По всей видимости, нынешний визит Накао — первый шаг к воплощению этих замыслов.

Кредитоспособность проверяет ПК

Cognitive Technologies упрощает жизнь банковским служащим

ИГОРЬ ЛУКЬЯНЕНКО

Computerworld Россия

Отечественные банки все охотнее оказывают услуги частным лицам. Растущее количество желающих воспользоваться ими заставляет автоматизировать часть рутинных операций, предшествующих получению кредита или пластиковой карты. Решения «Cognitive Forms: Экспресс-кредит» и «Cognitive Forms: Пластиковая карта» созданы компанией Cognitive Technologies на основе фирменной технологии Scanify.

Стандартная процедура получения кредита подразумевает заполнение анкеты от руки с последующим вводом этой информации. Аналогичным образом вводятся данные из документов, удостоверяющих личность клиента. Часто возникающие на этом этапе ошибки неоправданно затягивают время обслуживания каждого клиента. Система «Cognitive Forms: Экспресс-кредит» способна сканировать анкеты и документы одновременно. Затем она распознает поля

и формы, а также сверяет полученные данные. Благодаря этому удается сократить время контроля корректности введенных данных примерно в два с половиной раза, а также уменьшить количество ошибок, возникающих при полностью ручном вводе.

Основная проблема, которую необходимо было решить при создании системы ввода данных с документов, состояла в том, что документы плохо подходят для обычного сканирования. Фоновый цвет, муаровый рисунок и другие средства защиты затрудняют работу систем распознавания, зачастую делая ее невозможной. Scanify основана на «знании» ключевых особенностей таких документов как пас-

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

порт, водительское удостоверение, свидетельство о регистрации автомобиля. Разработанные алгоритмы позволяют по расположению полей и других элементов оформления безошибочно определить тип документа и уже потом применить к нему наиболее подходящие настройки сканирования и последующей обработки.

Сейчас в Северо-Западном банке Сбербанка РФ уже внедряется «Cognitive Forms: Экспресс-кредит», ведутся переговоры об использовании «Cognitive Forms: Пластиковая карта». ■

ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ЗЕМЛИ

Ваш бизнес — это Ваш мир, и Вы знаете о нем все.

Мы уверены, что в Вашем мире еще есть новые земли. Помочь Вам открыть их — наша профессия.

Наши решения на базе Microsoft Axapta и Microsoft Navision позволят Вам взглянуть на свой бизнес по-новому.



www.columbus.ru

ДЕЙСТВУЙ!